SABRINNAH LEARDINI

DESIGNER GRÁFICA & DIRETORA DE ARTE

hello@sabrinnah.com | +55 22 98166-0698
sabrinnah.com | LinkedIn

RESUMO PROFISSIONAL

Formada em Publicidade e Propaganda, sou designer e diretora de arte, especializada em branding, identidades visuais, campanhas publicitárias e comunicação para redes sociais. Natural do Rio de Janeiro, sou movida pela vontade de criar e pelo poder de dar voz às marcas, unindo criatividade e estratégia.

Atuo no mercado criativo desde 2013, com experiência em agências de publicidade, startups e, atualmente, como freelancer. Ao longo da minha trajetória profissional, tive a oportunidade de colaborar com clientes brasileiros e internacionais de diversos segmentos.

Entre as marcas e empresas com as quais já trabalhei estão Toyota, Tembici, Itaú, Nubank, L'Étape, La Vuelta, Asmodee, entre outras.

Em 2020, uma das campanhas em que trabalhei recebeu reconhecimento da Toyota Brasil por gerar um dos maiores volumes de leads do ano. Em 2022, a Waze premiou a campanha *Setembro Amarelo*, desenvolvida em parceria com a Gringo, O Melhor Amigo do Motorista.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Direção de Arte Sênior | DTO — Rio de Janeiro | 2023 — 2026

- Branding e Identidade Visual - Estratégia, logo, manual de marca, aplicações, embalagens e papelaria.
- Campanhas Publicitárias - Key Visual e todos os seus desdobramentos impressos e digitais, como posts, banners, landing pages, anúncios, OOH, papelaria, PDV, mobiliário em eventos, brindes entre outros.
- Redes Sociais - Criação de identidade visual para as redes sociais, postagens e anúncios estáticos e animadas (motions simples e edição de vídeo para reels/tiktok).
- Diagramação de apresentações e relatórios.
- Material para eventos - Placas, pulseiras, uniformes, premiação (medalhas e troféus), guias impressos, adesivação, decoração, crachás, brindes, painéis, pórticos, entre outros.
- Criação com IA (imagens e vídeos).

Direção de Arte Plena | Gringo, O Melhor Amigo do Motorista — São Paulo | 2021 — 2022

- Desenvolvimento e participação em campanhas de expansão/alto impacto (Key Visual, OOH, Anúncio Digital).
- Desenvolvimento de estratégia, planejamento e produção de conteúdo para redes sociais e anúncios (estáticos e animados) orientados a performance e engajamento, além do acompanhamento das interações e do desempenho das publicações.
- Diagramação para apresentações, relatórios, papelaria e outras peças institucionais digitais e impressas.
- Integrante da equipe de Branding, responsável pela consistência visual da marca nos materiais gráficos.
- Gestão de parceiros de design da equipe de Branding.

Designer Plena | DTO — Rio de Janeiro | 2019 — 2021

- Criação e desenvolvimento de identidades visuais.
- Concepção de key visuals e desdobramento de peças gráficas para campanhas publicitárias.
- Planejamento visual e criação de conteúdo para redes sociais.
- Desenvolvimento de layouts para websites.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (CONTINUAÇÃO)

Designer Freelancer | Ramo — Rio de Janeiro | 2017

- Criação de key visuals para campanhas publicitárias.
- Desenvolvimento de peças gráficas e conteúdos visuais para redes sociais.

Designer Jr | Designtec — Rio de Janeiro | 2015 — 2017

- Adaptação e desdobramento de peças publicitárias para diferentes formatos e canais de comunicação.
- Criação de peças gráficas e conteúdos visuais para redes sociais.
- Desenvolvimento de layouts para websites.

Estagiária | Fábrica de Ideias — Rio de Janeiro | 2014

- Apoio na adaptação e no desdobramento de peças gráficas para campanhas publicitárias.
- Criação e produção de conteúdos visuais para redes sociais.

Designer Jr. | Serra Publicidade — Nova Friburgo | 2013 — 2014

- Desenvolvimento e adaptação de layouts para páginas internas de e-commerce.
- Criação de materiais gráficos para lojas virtuais, incluindo banners promocionais, anúncios e newsletters.
- Produção de peças visuais para redes sociais.

Estagiária | Friweb — Rio de Janeiro | 2013

- Desenvolvimento e adaptação de layouts para páginas internas de e-commerce.
- Criação de materiais gráficos para ambientes digitais, como banners, anúncios e newsletters.
- Edição e tratamento de imagens para peças publicitárias, materiais de divulgação e publicações digitais.

EDUCAÇÃO

Graduação em Publicidade e Propaganda | 2015 — 2019

UNESA, Rio de Janeiro

CURSOS LIVRES E DE EXTENSÃO

História da Moda | CEVEST
Desenho de Moda | CEVEST
Infinity Branding | Brandster
Figma | EBAC
Branding Aplicado | Laje Ana Couto
Como Criar Capas com Giovanna Cianelli | Seiva

HABILIDADES, FERRAMENTAS E IDIOMAS

Habilidades

Identidade Visual
Direção de Arte
Design para Redes Sociais
Key Visuals

Ferramentas

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe After Effects
Figma

Idiomas

Inglês: Fluente