# OI, PRAZER, SABRINNAH!



DESIGNER GRÁFICA E DIRETORA DE ARTE FREELANCER CRIADORA DE EXPERIÊNCIAS VISUAIS QUE DÃO VIDA A MARCAS.

( Localizada no Brasil ) ( DISPONÍVEL PARA PROJETOS ) ( HELLO@SABRINNAH.COM )

# TRABALHOS.

UMA SELEÇÃO DOS MEUS TRABALHOS RECENTES

01 TEMBICI MERCH ( 05 )
CONCEITO CRIATIVO — 2024

02 AMO ( 08 )
IDENTIDADE VISUAL — 2022

03 Igreja Santo Inácio ( 11 )
IDENTIDADE VISUAL — 2023

04 CARTÃO TEM+ ( 14 )
CONCEITO CRIATIVO — 2024

05 Dote Deli ( 18 )
IDENTIDADE VISUAL — 2025

06 GOHAIR ( 21 )
IDENTIDADE VISUAL — 2026

07 CASA BRANDIELE ( 23 )
IDENTIDADE VISUAL — 2025

08 Primazia ( 27 )
IDENTIDADE VISUAL — 2023

09 CAMPANHA TEMBICI MOBILIDADE ( 31 )
CAMPANHAS — 2024

10 KAISAN + MUSA ( 34 )
CAMPANHAS — 2026

11 LANÇAMENTO GRINGO RJ ( 36 )
CAMPANHAS — 2022

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026




# SOBRE MIM.

Sou designer gráfica, natural do Rio de Janeiro, com formação em Publicidade e Propaganda e mais de 10 anos de experiência na área criativa. Desde 2014, trabalho com marcas de todos os tamanhos e segmentos, de grandes nomes a projetos menores, o que moldou minha versatilidade e meu olhar criativo.

Tive a chance de trabalhar em agências, times in-house e como freelancer, o que me deu uma visão ampla de como o design vive em diferentes contextos. Sou apaixonada por criar e movida por ideias, sempre em busca de formas novas e visualmente envolventes de dar vida às marcas.

( HABILIDADES )

- Identidade Visual
- Direção de Arte
- Design para Redes Sociais
- Key Visuals

( FERRAMENTAS )

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe After Effects
- Figma

( MARCAS QUE JÁ TRABALHEI )

asmodee · btg pactual · GRINGO · itaú · La Vuelta Desafío Brasil · L'Étape Brasil by Tour de France · nu · tembici · TOYOTA

# SERVIÇOS.

( 01 )

## Identidade Visual

Criação de identidades de marca completas, com estratégia, conceito e consistência. Desenvolvimento de logotipos, sistemas visuais, tipografia, paletas de cores e aplicações da marca. Tudo desenhado para construir uma presença forte, memorável e coesa em todos os pontos de contato.

( ENTREGÁVEIS )

LOGOTIPO — BRANDING — TIPOGRAFIA

( 02 )

## Design para Redes Sociais

Desenvolvimento de identidade visual para redes sociais e criação de conteúdo alinhado ao posicionamento da marca. De diretrizes visuais a peças do dia a dia, garantindo consistência, estética e expressão da marca.

( ENTREGÁVEIS )

IDENTIDADE VISUAL — TEMPLATES — POSTS — STORIES — MOTION

( 03 )

## Key Visual (KV)

Criação de conceitos visuais para campanhas, lançamentos e ações de comunicação. Desenvolvimento de Key Visuals com adaptações para múltiplos formatos, garantindo impacto, consistência e forte reconhecimento da marca em todas as peças.

( ENTREGÁVEIS )

CONCEITO CRIATIVO — KEY VISUAL — CAMPANHAS

( DISPONÍVEL PARA PROJETOS FREELANCE NO MUNDO TODO )

( HELLO@SABRINNAH.COM )

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026

# TEMBICI MERCH




Uma linha de merchandising e brindes desenvolvida para encantar os clientes da Tembici e levar a marca para o seu dia a dia e para o cenário urbano.

( CLIENTE )

TEMBICI

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2024

( CATEGORIA )

Conceito Criativo

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026







( O DESAFIO )

Como uma marca de compartilhamento de bicicletas pode se tornar uma parte natural do cotidiano de seus usuários, criando conexões que vão além da mobilidade e se incorporando ao DNA cultural da cidade?

( A SOLUÇÃO )

Criamos um ecossistema de merchandising lúdico que permite aos ciclistas expressarem sua própria personalidade. De adesivos que podem ser aplicados nas bicicletas e em objetos pessoais a acessórios e itens de vestuário, cada ponto de contato incentiva a auto expressão e fortalece o sentimento de pertencimento.

Ao ir além do momento da pedalada, a Tembici passa a fazer parte do dia a dia e da identidade de seus usuários. À medida que incorporam a marca naturalmente às suas rotinas, os ciclistas se tornam seus embaixadores, ampliando sua presença pela cidade. Dessa forma, a Tembici deixa de ser apenas um serviço de mobilidade e se transforma em uma parte visível e viva da cultura urbana.

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026


tembici


vai
de
bike
tembici


tembici
tembici


tembici

# AMO




O desenvolvimento da identidade visual da AMO, traduzindo inovação em uma experiência de marca distintiva e impactante.

( CLIENTE )

AMO Internet

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2022

( CATEGORIA )

Identidade Visual

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026





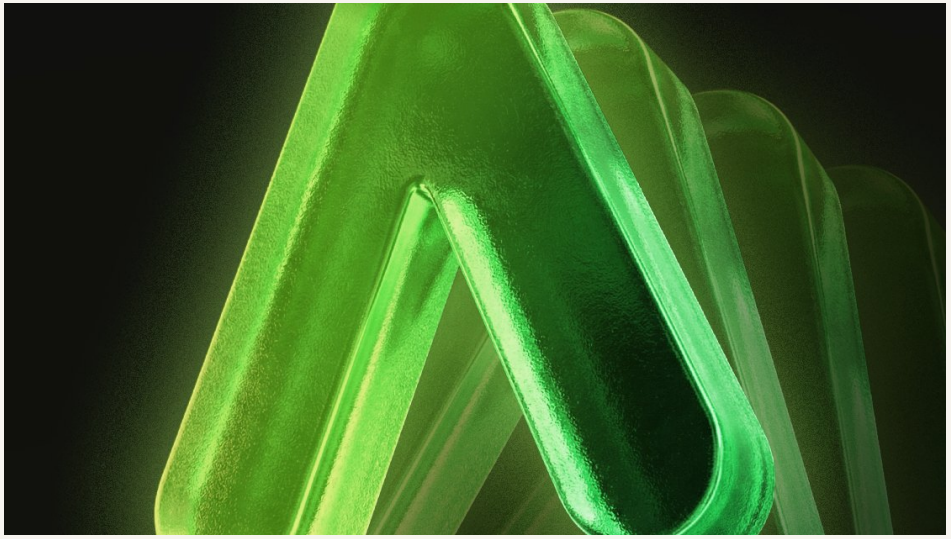


( O DESAFIO )

Como posicionar uma empresa recém-criada, resultante da fusão de líderes consolidados do mercado, ao mesmo tempo em que constrói uma imagem forte de inovação, evolução e visão de futuro.

( A SOLUÇÃO )

Criamos um nome curto, simples e impactante: AMO, apoiado por um logotipo que reflete essa força por meio de uma forma limpa, marcante e altamente versátil. O uso do verde diferencia a marca de seus concorrentes, criando uma distinção clara no mercado sem perder o reconhecimento dentro da categoria.






FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026

# IGREJA SANTO INÁCIO




Uma renovação completa da identidade visual da Igreja Santo Inácio, uma das mais icônicas igrejas jesuítas do Rio de Janeiro.

( CLIENTE )

Igreja Santo Inácio do Rio de Janeiro

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2023

( CATEGORIA )

Identidade Visual







( O DESAFIO )

Como atualizar a presença visual de uma instituição religiosa profundamente respeitada, sem perder sua solenidade e relevância histórica.

( A SOLUÇÃO )

O logotipo traduz a icônica fachada da igreja em um símbolo moderno e elegante que reflete sua história, força e legado duradouro. Uma tipografia serifada refinada dá suporte à comunicação da marca, enquanto uma paleta enriquecida por tons secundários quentes evoca uma atmosfera acolhedora e espiritualmente inspiradora.


IGREJA
SANTO
INÁCIO
Rio de Janeiro


IGREJA
SANTO
INÁCIO
Rio de Janeiro
Lorem.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse bibendum at elit eget bibendum. Vivamus dignissim, dui non ullamcorper pellentesque, arcu nibh suscipit nunc, ut scelerisque elit arcu a ipsum. Mauris ipsum ipsum, iaculis sed justo ut, vulputate malesuada risus. Morbi augue nisl, luctus ut velit id, mattis imperdiet felis. Morbi tortor ex, euismod quis vulputate quis, cursus id nulla. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut luctus lectus sed condimentum vehicula. Donec varius dolor auctor ex vulputate volutpat. Etiam ultricies lorem ut ante feugiat, a vestibulum est consequat. Nulla bibendum nibh lobortis libero consectetur, non mollis est consectetur. Proin euismod sapien sed elit tincidunt, ac dictum libero consectetur.
Sed placerat neque sit amet dignissim rhoncus. Vivamus vehicula cursus volutpat. Curabitur bibendum quis mi id eleifend. Etiam turpis velit, mollis vel laoreet sed, feugiat ac urna. Aenean convallis massa vitae leo elementum fringilla. Duis mollis purus sed metus dictum, id hendrerit magna tincidunt. Fusce auctor faucibus ullamcorper.


IGREJA
SANTO
INÁCIO
Rio de Janeiro


IGREJA
SANTO
INÁCIO
Rio de Janeiro

# CARTÃO TEM+




Conceito criativo para o Tembici Tem+, um cartão exclusivo de benefícios criado para usuários selecionados da Tembici e do Bike Itaú.

( CLIENTE )

TEMBICI

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2024

( CATEGORIA )

Conceito Criativo







( O DESAFIO )

Criar um programa de cartões capaz de diferenciar claramente um produto físico, agregando benefícios reais e percebidos pelos consumidores.

( A SOLUÇÃO )

Desenvolvemos uma carta-berço premium para cartão, com estrutura de abertura facilitada e identidade visual inspirada nos principais assets da marca. O design do cartão incorpora elementos-chave da identidade da marca e acabamentos premium, criando uma experiência sofisticada e diferenciada. O layout foi concebido como um sistema flexível, facilmente adaptável às diferentes frentes da marca, incluindo Tembici, Tembici Tem+ e Bike Itaú.


Um presente para você, que é um cliente especial


tembici tem+
XX000000
tembici tem+


mais um jeito para você liberar a sua bicicleta


tembici
bike Itaú
bike Itaú
tembici
Para ativar seu cartão, siga os seguintes passos
1) Baixe o aplicativo bike Itaú no seu celular;
2) Abra o menu e ative o cartão;
3) Compre um plano caso ainda não tenha;
4) Pronto! Agora é só inserir o seu cartão ao lado da bicicleta que você quer liberar e pedalar pela cidade.
Dúvidas? Acesse o site:
bikeitau.com.br


mais um jeito
para você liberar
a sua bicicleta


tembici
Para ativar seu cartão, siga os seguintes passos
1) Baixe o aplicativo bike Itaú no seu celular;
2) Abra o menu e ative o cartão;
3) Compre um plano caso ainda não tenha;
4) Pronto! Agora é só inserir o seu cartão ao lado da bicicleta que você quer liberar e pedalar pela cidade.
Dúvidas? Acesse o site:
bikeitau.com.br
tembici

# DOTE DELI




Identidade visual para um serviço de delivery de sanduíches do Rio de Janeiro que leva a autêntica cultura de boteco do "carioca da gema" diretamente até a sua porta.

( CLIENTE )

Dote Deli

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2025

( CATEGORIA )

Identidade Visual







( O DESAFIO )

Como traduzir a experiência calorosa, caótica e barulhenta de um boteco carioca clássico para uma marca moderna de delivery digital? Nosso desafio foi fazer com que os clientes se sentissem sentados em uma mesa amarela de plástico da Skol na calçada, vivendo toda a boemia carioca sem precisar sair de casa.

( A SOLUÇÃO )

Desenvolvemos uma identidade visual profundamente inspirada na icônica cultura dos botecos cariocas. O símbolo reinterpreta o famoso padrão do calçadão de Copacabana e o ritmo das ondas do mar por meio de uma linguagem gráfica contemporânea, enquanto a tipografia faz referência à rica herança Art Déco da cidade. A paleta de cores, inspirada nos tradicionais azulejos portugueses, reforça a conexão da marca com as raízes culturais do Rio de Janeiro.




FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026

# GOHAIR




A identidade visual proposta para a GOHAIR teve como foco comunicar a eficácia dos tratamentos e a inovação da marca.

( CLIENTE )

GOHAIR

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2026

( CATEGORIA )

Identidade Visual







( O DESAFIO )

Como posicionar uma marca de cuidados capilares em um mercado altamente competitivo, destacando sua credibilidade científica e a eficácia de seus tratamentos para um público de nicho de alto padrão.

( A SOLUÇÃO )

Desenvolvemos uma proposta de identidade visual para a GOHAIR que refletia sua abordagem clínica e seus resultados de alta performance. A linguagem visual equilibrava precisão e cuidado, criando uma marca moderna e distintiva, projetada para transmitir confiança, inovação e credibilidade.

# CASA BRANDIELE




Identidade visual para uma marca de decoração de alto padrão que une objetos de design exclusivos a urnas de fabricação europeia.

( CLIENTE )

Casa Brandiele

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2025

( CATEGORIA )

Identidade Visual







( O DESAFIO )

Como posicionar uma marca de decoração de alto padrão que combina peças de design exclusivas e urnas feitas na Europa, transmitindo refinamento, singularidade e valor emocional.

( A SOLUÇÃO )

Desenvolvemos uma identidade elegante e atemporal que reflete o posicionamento premium da marca. A linguagem visual evidencia exclusividade e sensibilidade, criando uma presença marcante que comunica design, qualidade e sofisticação com significado.

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026


CASA BRANDIELE
CONTEMPORÂNEA
CASA BRANDIELE
CASA BRANDIELE


JANE LAURA DOE
123 Main
Square
London - UK
02 343 98 238
CASA BRANDIELE


CASA BRANDIELE


CASA BRANDIELE
CASA BRANDIELE






CASA BRANDIELE
CONTEMPORÂNEA

# PRIMAZIA




Identidade visual para a Primazia, expandindo um legado de 10 anos em certificação digital para um hub completo de soluções corporativas inteligentes.

( CLIENTE )

Primazia

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2023

( CATEGORIA )

Identidade Visual

FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026





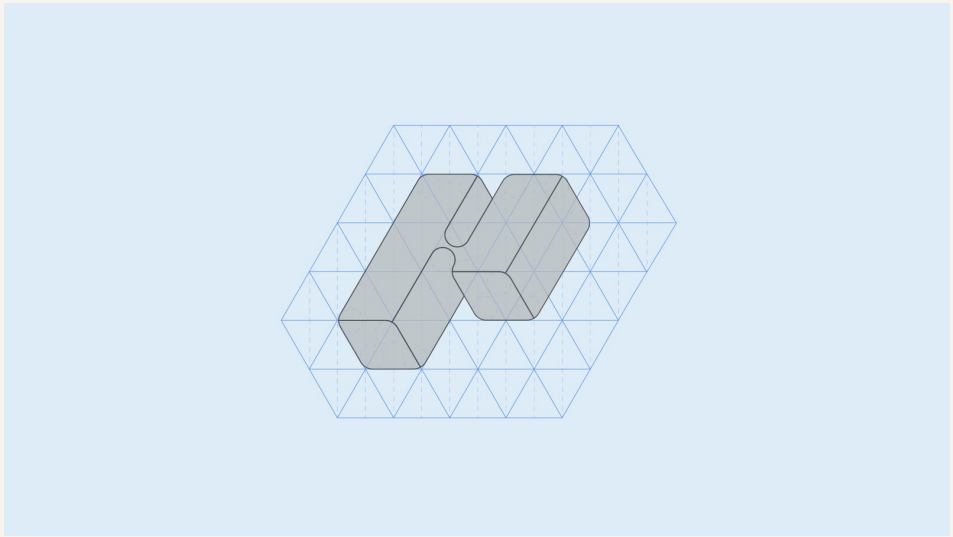


( O DESAFIO )

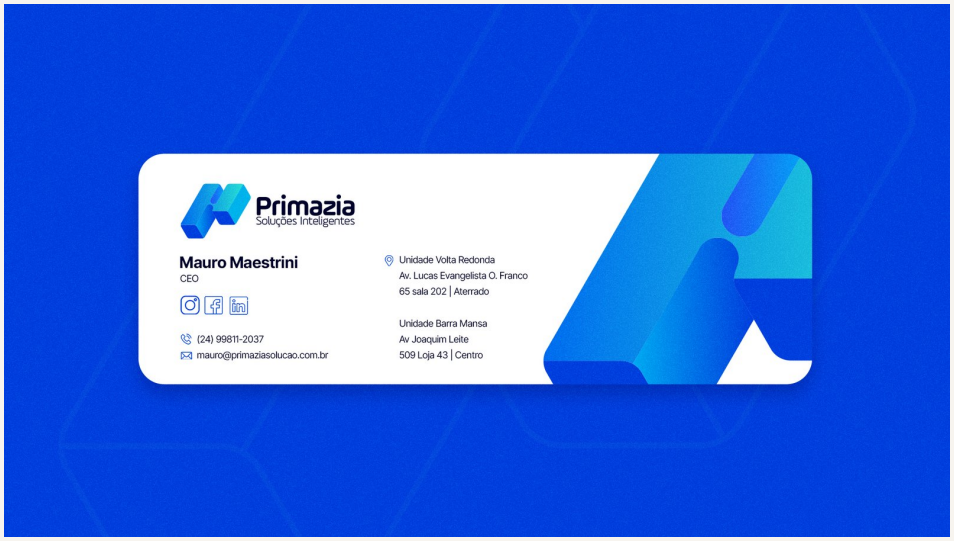
Evoluir a marca de um fornecedor de nicho de certificados digitais para um parceiro de tecnologia mais amplo, com serviços diversos — como assinaturas digitais, gestão de filas e compartilhamento de energia solar — sem perder a confiança construída ao longo de 10 anos.

( A SOLUÇÃO )

A identidade visual foi construída com elementos que transmitem seriedade, movimento e resultados, utilizando uma paleta de cores moderna e símbolos dinâmicos que refletem sua eficiência tecnológica e seu avanço.




Primazia
Soluções Inteligentes
"Tecnologia para o sucesso do seu negócio"


Primazia
Soluções Inteligentes
Mauro Maestrini
CEO
(24) 99811-2037
mauro@primaziasolucao.com.br
Unidade Volta Redonda
Av. Lucas Evangelista O. Franco
65 sala 202 | Aterrado
Unidade Barra Mansa
Av Joaquim Leite
509 Loja 43 | Centro


Tecnologia para o
sucesso do seu negócio


Soluções
Tecnológicas

# CAMPANHA TEMBICI MOBILIDADE




Identidade visual e peças-chave da campanha ‘Quando o Trânsito Para’ da Tembici, criada para o Dia Nacional do Trânsito.

( CLIENTE )

TEMBICI

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2024

( CATEGORIA )

Campanhas







( O DESAFIO )

Como mostrar o benefício do transporte alternativo em uma cidade dominada pelo trânsito — tornando imediato e identificável o contraste entre ficar preso no carro e se mover de bike.

( A SOLUÇÃO )

Construímos a campanha em torno da frase '_quando o trânsito para a bike continua', contrastando o borrão e o congestionamento do trânsito com a liberdade de quem pedala. Os visuais mantêm a bike — e o laranja da Tembici — em movimento enquanto a cidade fica parada, e foram adaptados em peças-chave para a campanha.




_fuja do
trânsito e
ganhe mais
tempo pra
**curtir a vida.**

tembici
pedale por
**R$0,40**
por dia.

# KAISAN + MUSA




Campanha de lifestyle fitness da KAISAN em parceria com o MUSA Café, ambientada nas paisagens e praias do Rio de Janeiro.

( CLIENTE )

KAISAN + MUSA

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2026

( CATEGORIA )

Campanhas







( O DESAFIO )

Como unir duas marcas em uma única identidade de campanha que soe natural nas paisagens do Rio e converse com o público de lifestyle fitness, mantendo a comunidade MUSA no centro.

( A SOLUÇÃO )

Desenvolvemos a identidade da campanha em torno de um selo estelar ’movi mento’ e da assinatura ’Feito para Musas’, com tipografia calorosa e uma paleta que se funde ao cenário de praia. O sistema foi estendido a key visuals e peças de ativação, colocando mulheres em movimento juntas no centro da cena.

# LANÇAMENTO GRINGO RJ




Campanha de lançamento da chegada do GRINGO ao Rio de Janeiro, criada como key visual e desdobrada em mídia out-of-home pela cidade.

( CLIENTE )

GRINGO

( FUNÇÃO )

Direção de Arte

( ANO )

2022

( CATEGORIA )

Campanhas







( O DESAFIO )

Como apresentar o GRINGO ao Rio de um jeito local e acolhedor, chegando a uma das cidades mais icônicas do mundo sem perder o posicionamento amigável e cotidiano da marca.

( A SOLUÇÃO )

Criamos um key visual que coloca o GRINGO dentro da paisagem carioca, usando seu padrão de ondas azuis e uma copy calorosa e coloquial para falar diretamente com os motoristas do Rio. A campanha foi desdobrada em mídia out-of-home, incluindo painéis de LED nas ruas, tornando o lançamento impossível de ignorar.

GRINGO o melhor amigo do motorista

Faça como milhões de motoristas **e aproveite as vantagens.**

BAIXE GRÁTIS

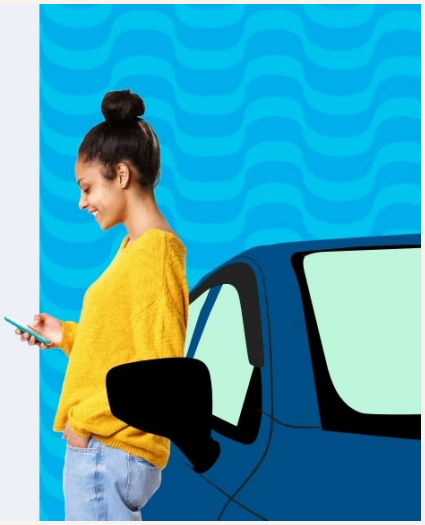
DISPONÍVEL NO Google Play

Baixar na App Store




GRINGO o melhor amigo do motorista

O **Gringo** chegou nas pistas do Rio **pra simplificar a sua vida!**



GRINGO o melhor amigo do motorista

Faça como milhões de motoristas **e aproveite as vantagens.**

BAIXE GRÁTIS

DISPONÍVEL NO Google Play

Baixar na App Store

# MANDE UM OLÁ.

Tem um projeto em mente ou só quer conversar? Estou sempre aberta a novas oportunidades e colaborações criativas.

( E-MAIL )
hello@sabrinnah.com

( SITE )
sabrinnah.com

( INSTAGRAM )
@sabrinnahl

( LINKEDIN )
/in/sabrinnah-leardini

( WHATSAPP )
+55 22 98166-0698

( FEITO POR SABRINNAH LEARDINI © 2026 )